

NORD LORRAIN : GRANDE ENQUÊTE EN COURS



EMC²
Enquête Mobilité
Certifiée Cerema

Vous avez été sélectionnés ?

EXPRIMEZ-VOUS !
de septembre 2024 à avril 2025

Vos DÉPLACEMENTS de DEMAIN S'IMAGINENT AUJOURD'HUI

DOSSIER DE PRESSE

Une occasion
unique d'être
acteur de la
mobilité
quotidienne
dans le Nord
lorrain



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics



Une enquête mobilité : pourquoi ?



La Région Grand Est lance, avec l'appui de l'Etat, du Conseil Départemental de la Moselle et de nombreux partenaires locaux, y compris le Grand-Duché de Luxembourg, une vaste enquête sur la mobilité quotidienne des résidents du territoire nord lorrain à partir du mois de septembre 2024. Cette démarche s'inscrit dans un cadre plus large d'enquêtes menées à l'échelle transfrontalière avec une nouvelle enquête Luxmobil au Grand-Duché, une enquête MID (Mobilität in Deutschland) en Allemagne, et une enquête à venir en Belgique.

Pour mener à bien cette démarche, la Région sera accompagnée par le CEREMA, ainsi que par les Agences d'urbanisme du périmètre d'enquête (Aguram et Agape).

L'enquête sera réalisée par la société ALYCE qui a réalisé de nombreuses enquêtes de ce type.

Les données ainsi récoltées permettront :

- d'apporter des solutions aux problèmes de déplacements rencontrés par les populations ;
- d'avoir une vision globale des comportements de mobilité sur un périmètre très vaste ;
- d'évaluer les effets des politiques de transport engagées ;
- d'aider à la construction des offres de mobilité, des infrastructures de transports, des politiques d'urbanisation, etc., répondant aux besoins des résidents ;
- d'améliorer la compréhension des évolutions comportementales observées ces dernières années (COVID, développement du télétravail, renchérissement du coût de la vie, montée en puissance de l'usage du vélo, etc.).

L'enquête mobilité en quelques chiffres :

- Regroupement de 9 partenaires institutionnels
- 683 communes concernées
- 21 000 personnes interrogées
- 20 semaines d'enquête entre le mois de septembre 2024 et mars/avril 2025 ;
- Plus de 100 enquêteurs mobilisés, avec un recrutement local ;
- Coût : 1,7 million d'euros (société Alyce, Cerema, agences d'urbanisme) ;
- Mise à jour de données de 2012 (Thionville), 2013 (Nord 54), 2017 (Metz), 2019 (Cattenom) ou première collecte (Moselle Est), permettant de comprendre comment les comportements de mobilité ont évolués

Une enquête mobilité : sur quoi ?



Les informations récoltées concernent l'ensemble des déplacements réalisés par des individus la veille du jour d'enquête, mais pas seulement. Des données sont également récoltées sur :

- le ménage : lieu de résidence, composition du ménage, possession de véhicules motorisés, etc. ;
- la personne : caractéristiques des individus, possession du permis de conduire, d'un abonnement de transport collectif, etc.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics



En ce qui concerne les déplacements, les données sont extrêmement riches :

- les déplacements : pour quels motifs, quand, avec quels modes de transports, où, seul ou accompagné, etc.

Le questionnaire « standard »¹ (commun à l'ensemble des enquêtes de ce type réalisées en France) est complété par des questions locales définies par les partenaires de la démarche.

Quelques exemples de question locales :

- Quels sont les problèmes que vous percevez dans l'usage des autres modes que la voiture ?
- Globalement êtes-vous satisfait de vos déplacements domicile/travail ?
- Globalement êtes-vous satisfait de vos déplacements domicile/études ?

Une enquête mobilité : comment ?



La méthode d'enquête, développée par le Cerema, repose sur un certain nombre de principes qui permettent de comparer les résultats dans le temps et avec d'autres territoires :

- Sélection d'un échantillon représentatif de la population du territoire enquêté ;
- Enquête réalisée soit en face-à-face au domicile des personnes, soit par téléphone ;
- Tous les membres de la famille de plus de 5 ans sont interrogés individuellement dans le cadre du face-à-face. Dans le cas d'une enquête par téléphone, les entretiens ne concernent qu'1 ou 2 membres de la famille selon la taille du ménage ;
- L'enquête dure environ une heure en face-à-face pour un ménage « type » et 20 minutes par personne au téléphone ;
- Le questionnaire porte sur les déplacements réalisés la veille, et sont décrits très précisément ;
- Seuls les jours ouvrables sont enquêtés (lundi au vendredi) ;
- Les questions portent sur tous les modes de déplacements : marche à pied, transports en commun, deux-roues, voiture particulière, etc.

Dans le cas présent, 21 000 personnes seront soumises à cette consultation, dont :

- 7 000 personnes en face-à-face
- 14 000 personnes par téléphone.

¹ Pour aller plus loin > <https://www.cerema.fr/fr/activites/mobilites/connaissance-modelisation-evaluation-mobilite/observation-analyse-mobilite/enquetes-mobilite-emc2>

Une enquête mobilité : quand ?



Juin à août 2024 :

- Courrier envoyé aux communes et aux forces de l'ordre informant de la tenue de l'enquête
- Tirage au sort des personnes potentiellement enquêtées

À partir de septembre 2024 :

- Prise de contact avec les ménages sélectionnés pour organiser l'enquête

Septembre 2024 / avril 2025 :

- Réalisation des enquêtes avec les personnes sélectionnées

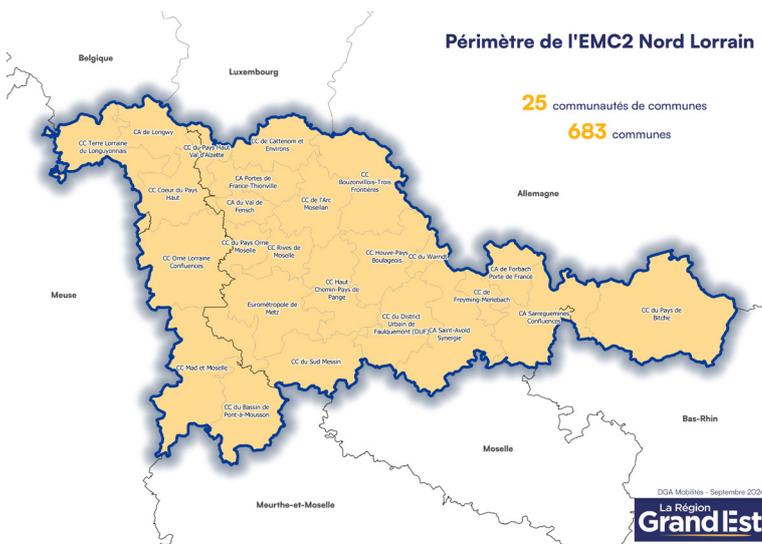
À partir de septembre 2025 :

- Communication des premiers résultats

Une enquête mobilité : où ?

Le périmètre de l'enquête en quelques chiffres clés

- Population de 5 ans et plus couverte par l'enquête : 1 100 000
- 25 EPCI
- 683 communes



Et si je suis sélectionné(e) :

- Pour une enquête en face-à-face :
 1. Je reçois un avis de passage entre juin et août m'indiquant qu'un repérage de mon domicile est effectué par un enquêteur
 2. Je reçois, pendant la période de réalisation des enquêtes une lettre m'indiquant que mon ménage a été tiré au sort pour participer à l'enquête
 3. Je suis contacté pour une prise de rendez-vous à domicile
 4. Je reçois l'enquêteur à domicile pour un entretien avec l'ensemble des membres du ménage d'une durée d'environ 1 heure (selon le nombre de membres du ménage)

- Pour une enquête par téléphone :
 1. Je reçois, pendant la période de réalisation des enquêtes, une lettre m'indiquant que mon ménage a été tiré au sort pour participer à l'enquête
 2. Un enquêteur tente de me joindre au téléphone pour réaliser l'enquête et/ou prendre un rendez-vous

Note : conformément au RGPD, je peux à tout moment demander communication et, le cas échéant, rectification ou suppression des informations me concernant auprès de la Région Grand Est via ce formulaire de contact : <https://www.grandest.fr/donnees-personnelles>

Une enquête mobilité : une démarche partenariale



La réalisation de cette enquête a été rendue possible grâce à un partenariat financier entre de nombreux acteurs territoriaux intéressés par la démarche :

- La Région Grand Est ;
- L'Etat ;
- Le Grand-Duché de Luxembourg ;
- L'Union Européenne ;
- Les départements de la Moselle et de Meurthe-et-Moselle ;
- Les SCoT de Metz, de Thionville, du Nord 54 et la communauté de communes du Bassin de Pont-à-Mousson.

Financeurs	Participation
FEDER	34%
Etat	21%
Département de la Moselle	16%
Région Grand Est	16%
Grand-Duché de Luxembourg	7%
SCoT de l'Agglomération Messine	1%
SCoT de l'Agglomération Thionvilloise	1%
CC du Bassin de Pont-à-Mousson	1%
SCoT Nord Meurthe-et-Mosellan	1%
Département de Meurthe-et-Moselle	1%
TOTAL	1 735 760 €



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics



Une enquête mobilité : un accompagnement technique



La Région Grand Est, en tant que maître d'ouvrage de l'enquête, est assistée de trois partenaires techniques intervenant tout au long de l'enquête :

- Le CEREMA (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement) accompagne la maîtrise d'ouvrage en intervenant à toutes les phases : conception, préparation, suivi de l'enquête, traitements, etc.
- Les agences d'urbanisme du territoire : Aguram (Agence d'urbanisme d'agglomérations de Moselle) et Agape (Agence d'Urbanisme et de Développement Durable Lorraine Nord). Elles interviennent particulièrement lors de la phase de conception (recherche de partenaire, découpage en secteurs de tirage, plan de communication, etc.), de suivi de l'enquête et de valorisation des résultats.

CONTACT PRESSE

Région Grand Est :
Julie Saucède
06 74 08 42 30
presse@grandest.fr